|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Controle de Versões** | | | |
| **Versão** | **Data** | **Autor** | **Notas da Revisão** |
|  |  |  |  |

Sumário

[1 Objetivos deste documento 1](#_Toc422808766)

[2 Situação atual e justificativa do projeto 1](#_Toc422808767)

[3 Objetivos SMART e critérios de sucesso do projeto 1](#_Toc422808768)

[4 Estrutura Analítica do Projeto – Fases e principais entregas 2](#_Toc422808769)

[5 Principais requisitos das principais entregas/produtos 2](#_Toc422808770)

[6 Marcos 2](#_Toc422808771)

[7 Partes interessadas do projeto 2](#_Toc422808772)

[8 Restrições 3](#_Toc422808773)

[9 Premissas 3](#_Toc422808774)

[10 Riscos 3](#_Toc422808775)

[11 Orçamento do Projeto 3](#_Toc422808776)

# Objetivos deste documento

Autorizar o início do projeto, atribuir principais responsáveis e documentar requisitos iniciais, principais entregas, premissas e restrições.

# Situação atual e justificativa do projeto

Identificação dos requisitos funcionais e elaboração do da Estrutura Analítica do Projeto (EAP).

# Objetivos SMART e critérios de sucesso do projeto

O sucesso do projeto se dará com a aplicação suprindo as necessidades da Instituição no quesito relacionado ao relacionamento final com o cliente ou partes envolvidas. O cumprimento do cronograma é de suma importância.

# Estrutura Analítica do Projeto – Fases e principais entregas

1. Fase 1

1.1 Encontro com os empresários para entender a real necessidade da empresa

2. Fase 2

2.1 Pesquisa das tecnologias envolvidas

2.2 discussão das ideias

3. Fase 3

3.1 Definição do escopo

3.2 Desenvolvimento da proposta parcial

4. Fase 4

4.1 Teste e correções

4.2 Desenvolvimento da proposta final

# Principais requisitos das principais entregas/produtos

RF01 – Identificar o cliente.

RF02 – Cadastrar novos clientes.

RF03 – Cadastrar assunto da ultima ligação.

RF04 – Buscar informações do cliente.

RF05 – Sistema integra com o telefone.

RF06 – Sistema busca informações no banco de dados.

# Marcos

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Fase ou Grupo de Processos | Marcos | Previsão |
| Iniciação | Projeto Aprovado |  |
|  | Entender o ramo de negocio do empresario e o problema real |  |
|  | Pesquisa das tecnologias envolvidas |  |
| Planejamento | Discussão de ideias com a equipe |  |
|  | Definição de escopo |  |
| Encerramento | Testes finais |  |
|  | Apresentação do projeto |  |

# Partes interessadas do projeto

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Empresa** | **Participante** | **Função** |
| Integrado Administrativo | Harrisson | Gerente de Marketing |
| Faculdade Integrado | Eglison | Analista |
| Faculdade Integrado | Bruno | Desenvolvedor |
| Faculdade Integrado | Gean | Desenvolvedor |
| Faculdade Integrado | Marllon | Líder da Equipe |

# Restrições

Pouco conhecimento sobre a plataforma.

Pouco tempo de planejamento e desenvolvimento.

Sem recursos financeiros.

# Premissas

Pouco contato com o cliente.

Falta de documentação da plataforma.

# Riscos

Não conseguir entregar no prazo.

Não conseguir suprir as necessidades da empresa.

Não conseguir agradar o cliente.

# Orçamento do Projeto

Sem investimento

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Aprovações** | | |
| **Participante** | **Assinatura** | **Data** |
| Patrocinador do Projeto |  |  |
| Gerente do Projeto |  |  |